



1

Исследования

Создавать стратегию развития бренда без маркетинговых исследований, так же неэффективно, как выпекать печенье без рецепта.

Мы встречаемся с каждым брендом лично, чтобы понять продукт и ответить на вопрос, кто мы ?, что мы имеем ?, где мы находимся? и куда идем ?. Делаем выводы, четко формулируем проблему и проводим исследования, которые помогут создать стратегию решения проблем и развития бренда.

30 дней → 8500 €

Анализ рынков и конкурентов

Мы узнаем позиции и поведение бренда на мировом и локальных рынках, найдем ваших конкурентов, выясним ваши преимущества и недостатки по сравнению с ними, а также дадим понимания ситуации вокруг компании.

Мировые тренды

Мы узнаем актуальную информацию о рынках, конкурентах и тренды, которые применим в формировании бренд-стратегии.

Бренд-аудит

Ориентироваться только на современные тенденции и внешние факторы – лишь часть работы над созданием бренда. Меняться надо изнутри.

Для этого мы узнаем как видят бренд потребители, исследуем внутренние механизмы компании и составляющие бренда, проанализируем товары и услуги.

Анализ Целевой Аудитории

На основе данных из предыдущих этапов, мы создадим портрет идеального потребителя, определим наиболее интересные сегменты с точки зрения прибыльности и соответствия ЦА. Мы также найдем ряд ассоциаций, которые должны возникать у потребителей при упоминании бренда.

Результат – презентация от 100 слайдов

Сложившаяся выжимка важных моментов проведенного исследования в цифрах и фактах, на основе которых построим стратегию развития бренда.

Иногда, настоящие проблемы скрываются на глубине уровня Марианской впадины, поэтому чтобы их найти и решить нам могут понадобиться дополнительные исследования. Это займет больше времени и оплачивается отдельно.

Исследование рынка

Анализ текущей ситуации на рынке, позиций бренда и конкурентов.

Глубинное интервью компании

Этот метод исследований позволит узнать больше информации о компании, а именно: определить ресурсы компании и реальное положение дел, найти болевые точки и выяснить реальные амбиции. Этот метод позволяет установить направление движения бренда на данном этапе его развития.

Маркетинговая стратегическая сессия

Встреча на несколько часов с целью выяснить ситуацию в компании и на рынке, кто мы сейчас и кем хотим стать, находим точки дифференциации, то есть уникальные ассоциации бренда. Мы формулируем комплекс представлений о бренде и драйверы роста.

Количественные / Качественные исследования TBD

Полевые исследования, фокус-группы, работа с опросами и интервью... Все то, что поможет в количественном и качественном форматах исследовать бренд, точки продаж и целевую аудиторию.

3000 €

3000 €

1500 €

Цена может меняться, в зависимости от объема данных, методов и количества исследований.

2

Позиционирование и личность бренда

Банальное удовлетворение потребностей потребителя оставьте старым учебникам по маркетингу. Бренд – это мощное, чем просто товар. Он должен обладать личностью и характер. Современный рынок перенасыщен обычными товарами, поэтому бренд имеет дарить эмоции, а не только удовлетворять потребности, как все.

Для этого нужна четкая стратегия, которую мы формируем на основе выводов из Brand Research. Основные элементы Brand Strategy мы поделили на 8 категорий.

20 дней → 7500 €

Продукт

Это уникальное предложение вашего бренда. Если вы только запускаете проект, мы поможем оформить продукт. Если есть, мы поможем ему стать улучшенной версией себя в соответствии всех следующих позиций бренд–личности.

Классификация Целевой Аудитории

Целевая Аудитория – широкое понятие. Часто это могут быть различные сегменты потребителей, мы определим и сформируем советы по работе с каждым сегментом.

Эмоцио, рацио, мотивы

Это все – ключевые моменты в принятии решений потребителями. Они состоят из рациональных мотивов и эмоциональных характеристик бренда, которые мы сформулируем в четкий перечень.

Миссия

Это то, ради чего существует бренд. Можно просто быть, а можно стать частью чего–то большего, быть ответственным перед собой и социумом.

Ценности

Этим живет бренд. Этим живут люди, которые представляют бренд. Это фундаментальные основы всей корпоративной культуры компании, транслируются в мир через продукт и всю систему коммуникации.

Big Idea

То есть месседж бренда, несет в себе миссию, ценности, инсайты. Обычно это одна фраза, которая всегда строит прямую дорогу к сердцу вашего потребителя.

Клиентский опыт

Взаимодействие потребителя с брендом формирует у него определенные впечатления, от которых в дальнейшем зависят все принятые им решения о бренде. Мы соберем опыт клиентов до, во время и после пользования брендом и подскажем что нужно исправить.

Результат – презентация от 30 слайдов

Сложившаяся легенда бренда, концепция всех составляющих элементов и план их реализации.

3

Нейминг

Назвать компании – просто. На рынке много созвучных имен, которые не имеют ничего общего с брендом, а главное впечатление о бренде можно сформировать за первые несколько секунд, всего лишь произнеся его имя.

Процесс нейминга – это создание имени для бренда, которое полностью соответствует его сути и позиционированию, несет в себе те же эмоции и ценности. Имя бренда говорит с аудиторией еще до того, как они начнут взаимодействие с вами и купят продукт.

Для подбора уникального названия мы исследуем поисковые системы, социальные сети, анализируем семантику и формируем 3 имени, которые соответствуют патентным требованиям. Если варианты не нравятся, мы учтем пожелания и требования компании, чтобы сформировать 4-й вариант.

На финальной презентации мы объявляем одно название, выбранное совместно с представителями компании.

Важно

Мы проводим только первичную проверку имен в открытых источниках но не проверяем на патентную чистоту. То есть исследуем уникальность бренда в нише и / или регионе, где он представлен.

Результат

Уникальная название бренда + рекомендации по названиям доменов и зон.

от 10 дней → 1000 €

Коммуникационная платформа

Диалог с аудиторией – неотъемлемая часть формирования бренда. Ключевое слово диалог, а не монолог, как это часто бывает с компаниями. Для этого нужна коммуникационная платформа или бренд-платформа – это база, которая формирует дальнейшее взаимодействие с аудиторией, в ней указано о чем, когда и где говорить бренда.

Главная цель – сформировать у покупателей ассоциации о бренде, которая будет соответствовать позиционированию, и предоставить необходимую информацию.

30 дней → 9000 €

Легенда

Компания, которая не может рассказать свою историю – это не бренд. Мы поможем создать легенду возникновения вашего бренда и продукта, которая будет соответствовать позиционированию бренда и создаст крепкую эмоциональную связь с вашей аудиторией.

Цель коммуникации

Мы работаем на результат, поэтому в самом начале формирования бренд-платформы мы формируем цели, которых будем достигать в процессе коммуникации с потребителями.

Концепция коммуникации

Это четкий план действий по внедрению коммуникационной платформы. Мы создадим гайд с цифрами и фактами, в котором раскроем суть коммуникации и всех ее элементов.

Большие темы

Мы проанализируем ЦА бренда, их интересы и Подготовить список заголовков и тем, которые станут основой диалога с потребителями на всех каналах коммуникации бренда. Это первый этап для формирования сообщений и контента бренда.

Карта ключевых сообщений

На основе предыдущего пункта, мы сформируем основу ваших рекламных кампаний, то есть подскажем о чем говорить бренда.

Контент

Поддерживать диалог с аудиторией нужно непрерывно, разговаривать на актуальные темы, развенчивать мифы о бренде и продукте. Это можно сделать с помощью контента в социальных сетях и других каналах коммуникации. Мы сделаем первый шаг и сформируем идеи для контента, раскроем их суть.

Tone of Voice

Бренд – это личность. Он имеет свой голос, понятный для аудитории, и несет определенный месседж. Мы подберем правильный тон для голоса вашего бренда и поможем сделать диалог с потребителем таким же непринужденным, как разговор двух старых друзей.

Результат – Презентация от 30 слайдов

Сложившаяся стратегия коммуникации, описаны ключевые моменты для запуска бренда.

5 — 1

Визуальная концепция

Все как в жизни без хорошей обертки, никто не будет смотреть на суть.

Поэтому каждый бренд должен быть уникальным не только внутри, но и снаружи. Цвета, шрифты, логотип, линии и фигуры – это как ID-карта, только для бренда.

Мы можем модифицировать уже существующий логотип и стиль или создать новый по одному из сценариев:

Логотип + Логогайд

3 концепции

Логотип – это графическое отображение названия, несет в себе ценности бренда, соответствует всем элементам бренд-стратегии. Мы создаем несколько вариаций одного логотипа, чтобы объяснить как их использовать, мы оформляем логогайд.

Logo Guide – это правила работы с логотипом, его вариантами и визуальной средой бренда.

Мы подготовим 3 концепции логотипа.

Результат – Презентация до 20 слайдов

3 варианта логотипа + гайд по их использованию.

15 дней → 2900 €

Логотип + Логогайд + Фирменный Стиль

5 элементов

Разработка логотипа и гайда по предварительному сценарию, к ней добавляем разработку фирменного стиля на примере 5 элементов.

Фирменный стиль – это система визуальных элементов вокруг бренду. Оформленны визиток и писем, рекламные буклеты, ручки и блокноты, эко-сумки и тому подобное.

На выбор мы создадим 5 таких элементов, бренд сможет использовать в будущем.

Результат – Презентация до 30 слайдов

3 варианта логотипа + логогайд + 5 элементов фирменного стиля.

20 дней → 4900 €

Логотип + Фирменный стиль + Айдентика + Брендбук

Это сценарий разработки полной дизайн–концепции бренда, которая будет создана на основе стратегии, коммуникационной платформы и будет их визуально дополнять:

- Логотип в 3–х вариантах;
 - Подбор основных цветов и шрифтов;
 - Разработка айдентики бренда, то есть единой визуальной системы, которая с первого взгляда потребителя рассказывает о компании и ее ценности, визуализирует всю информацию, содержит в себе до 30 элементов;
 - Создание брендбука – визуальная библия бренда, то есть документ, в котором собраны все элементы описаны выше, Целевая Аудитория и ключевые моменты с коммуникационной платформы.
- Мы можем разработать и оформить персонаж бренда, если это предусматривает бренд–платформа.

Результат – Презентация от 30 слайдов

Визуальная концепция бренда оформлена в брендбук + правила использования.

30 дней → 11 900 €

Packaging / Дизайн упаковки FMCG

FMCG – сегмент товаров с коротким жизненным циклом, поэтому для них упаковка стратегически важна, она первой привлекает внимание покупателя к данному товару на прилавке.

Мы подходим комплексно к делу, поэтому сначала разрабатываем товарную линию, для каждого продукта линейки мы разрабатываем внутренние идентификаторы SKU.

Дизайн упаковки включает разработку не только визуальной составляющей и ее соответствия фирменному стилю, а также логотип товарной линии, фактуру, текстуру, описание товара.

Дизайн выполняется с обеих сторон упаковки.

Мы можем создать дополнительные тексты и инфографики.

Результат – Презентация от 20 слайдов

Концепция упаковки товаров + подготовка макетов (до 4–х SKU) для типографии.

30 дней → 8000 €

6

Creative Shot

Эффективный метод на поле боя брендов – рекламная кампания, которая в 1 клик может поднять продажи товара в 2 раза. Это может быть ивент, перфоманс, рекламный ролик, и тому подобное.

Мы разрабатываем концепцию рекламной кампании комплексно: сначала идея, дальше создаем слоган и визуализируя Key Visuals, то есть разрабатываем ключевые образы, которые должны создать и закрепить предусмотрены рекламой эмоции. Концепцию готовим к использованию в 1–3 коммуникационным каналам.

20 дней → 5000 €

Результат – Презентация до 20 слайдов

Готова к реализации идея рекламной кампании.

Web

Если компании нет в интернете, то ее вообще не существует.

Половина украинский покупают товары онлайн, поэтому каждый бренд должен быть представлен в цифровой среде.

Мы занимаемся дизайном и технической разработкой WEB-сайтов для бизнеса.

Лэндинг

Одностраничный сайт, лучше работает на продвижение одного товара / услуги / события, так как фокусирует внимание только на этом.

Разработка лэндинга включает в себя:

- ехническая разработка страницы и ее сторон
- Привязка виджетов на сайт
- Настройка необходимых систем для аналитики и продажи продукта / услуги
- Дизайн страницы в стиле бренда
- Написание текстов и наполнение им лэндинга
- SEO оптимизация

Результат

Настроен к запуску лэндинг.

35 дней → 4900 €

Корпоративный сайт

Корпоративный сайт – многостраничный сайт о бренде, содержит больше функциональных элементов по сравнению с лэндингом. Основная задача – рассказать о бренде и продукте.

Разработка корпоративного сайта лучше всего подходит средним и крупным компаниям, которые представлены в нескольких нишах, имеют различные направления деятельности, бренды или торговые марки.

В разработку корпоративного сайта входит:

- Техническая разработка
- Дизайн
- Написание текстов
- SEO оптимизация
- Подключение систем аналитики и обратной связи

Результат

Настроен к запуску корпоративный сайт.

45 дней → 8900 €

WOW–сайт

WOW сайт должен вызвать ВАУ–эффект в целевой аудитории. Такие сайты в первую очередь имеют мощную визуальную составляющую, которая формируется из следующих элементов:

- Дизайн
- Графика и иллюстрации
- Фото и видео–материалы
- Геймификация и анимация элементов

WOW сайты менее информативны, так как текст не является главным акцентом, но за счет вау–эффекта привлекает внимание у аудитории гораздо больше. Лучше WOW сайты использовать для рассказа легенды бренда или конкретной личности, персонажа.

Результат

Вау сайт, которым хочется поделиться.

60 дней → 15 000 €

Интернет–магазин

Сделать интернет–магазина, как построить офлайн–магазин – успех зависит от удобства конструкции и структурированности товаров.

Поэтому наша главная задача – построить интернет–магазин с заботой

о покупателе, чтобы он мог удобно и быстро найти и купить товар.

Создание интернет–магазина включает в себя:

- Техническую разработку
- Дизайн
- Наполнение сайта товарным категориям
- Настройка системы аналитики и продажи
- Подключение платежных систем
- Оптимизация для мобильных устройств

Результат

Настроен к запуску интернет–магазин бренда.

80 дней → 19 000 €

8

Digital-стратегія

Классический маркетинг – это хорошо, диджитализация бренда – ключевой фактор успеха.

Мы проанализируем данные о компании и конкурентов онлайн, сделаем портрет Целевой Аудитории, выберем каналы коммуникации и сформируем четкий план развития компании в цифровой среде.

Пользователи Интернета проводят до 3х часов ежедневно в социальных сетях, поэтому Social Media Marketing занимает первое место в Digital-стратегии каждого бренда. По сути, это инструкция по использованию социальных сетей для достижения поставленных целей коммуникационной платформы.

Для каждой социальной сети, в которой будут представлены бренд, мы подготовим контент-план и подскажем о чем говорить с потребителем – сформируем список тем и рубрик, создать несколько вариантов рекламных креативов. Все это мы подготовим в соответствии с Tone of Voice бренда.

Диджитал – это не только о SMM, это может быть реклама на экранах, баннеры на сайтах и в поисковых системах.

В зависимости от целей бренда, мы подберем все актуальные концепции, будем продвигать в рамках нашей стратегии.

Мы также поможем создать личные кабинеты в AdWords и Facebook и настроить таргетинг – рекламную кампанию для целевой аудитории.

Результат – Презентация до 25 слайдов

Разработана стратегия по работе с социальными медиа + настроен таргетинг.

20 дней → 4900 €

Brand – content

Бренд – это эмоция. И эта эмоция имеет прослеживаться в каждом его элементе. Поэтому так важно как выглядит контент, который транслирует. Контент–маркетинг – это способ повышения популярности бренда, то есть привлечения большего количества целевой аудитории к каналам коммуникации, а также способ поддержания имиджа. Главный инструмент – интересная и нужная аудитории информация, иными словами– контент.

Брендированный контент – это визуальные и текстовые материалы, подготовленные брендом для аудитории, которые визуально соответствуют стилистике бренда, а тексты транслируют те же ценности, соответствуют позиционированию и говорят тоном бренда.

Сроки и цена зависят от поставленных задач и объема работ.

Бренд–контент может быть представлен в формате рекламных баннеров, билбордов, афиш, а также посты для соцсетей – тексты + фото и видео материалы.

Мы согласовываем с брендом идеи по контенту, визуально и текстово оформляем, даем советы как это в дальнейшем самостоятельно использовать.

Video– production

За 15 секунд можно рассказать историю бренда, передать его суть и продать товар. Красивая яркая картинка, экшн и анимация, можно даже перенести потребителя в другую реальность – результат работы нашего видео–продакшена.

Мы создаем концепцию и сценарий видео, воплощают в жизнь наши партнеры.

Мы сопровождаем работы на всех этапах, чтобы финальный вариант полностью отвечал поставленным целям и главной идеи. Работаем в 2х направлениях: Motion Design и Full HD production.

Сроки и цена зависят от поставленных задач и объема работ.

Motion Design – это характер, проработаны детали и дизайн.

Моушн дизайн – это живая иллюстрация, не просто движущийся предмет, а создание анимации, где может ожить абстрактный предмет или явление.

Анимация ярко, экспрессивно, харизматично, иногда драматически может рассказать историю. Мы можем создать видеоролик о бренде или личность, товар или услугу.

Full HD production – это высокое качество и различные ракурсы.

Это полный цикл создания видео включающий в себя следующие этапы:

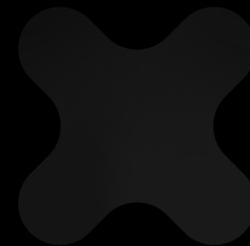
- Создание идеи
- Написание сценария
- Раскадровка
- Съёмки
- Постпродакшн, то есть монтаж и подготовка финальной версии видео.

Мы можем снять видео одним дублем или смонтировать качественный продукт кадров, снятых с разных ракурсов. Главная задача – подать идею интересно и с характером бренда.

Качество готового видео – Full HD.

Creative States Arsenal,
Московская 8, Киев, Украина

+38-067-000-17-05
sales@yabloko.agency



925 N. La Brea Ave. #4032
Los Angeles, CA

sales@yabloko.agency